



LE LOGOTYPE

La culture ça rend heureux !
Très souvent on sort d'un spectacle
avec le sourire. La marque
figurative représente un smiley/
clin d'œil stylisé. On obtient
ainsi un visuel sobre, moderne,
dans l'esprit du style suisse.



LA TYPOGRAPHIE

Il s'agit de la Brandon Grotesque. Linéale géométrique, très lisible, elle comporte des angles légèrement arrondis qui lui confère un côté chaleureux et convivial. Fine et élégante en Regular ou Light, elle possède en revanche un fort impact en Bold ou Black.



BRANDON GROTESQUE LIGHT

AaBbCcDdEe
1234567890

BRANDON GROTESQUE BOLD

AaBbCcDdEe
1234567890

BRANDON GROTESQUE BLACK

AaBbCcDdEe
1234567890

LES COULEURS

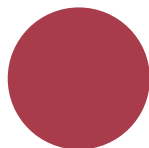
Pour la saison 2, les couleurs évoluent avec quatre couleurs à choix. À utiliser celles qui conviennent le mieux avec les images fournies par les artistes.



C **0**
M **70**
J **40**
N **0**

R **210**
V **118**
B **130**

Web **d27682**



C **0**
M **80**
J **45**
N **35**

R **154**
V **68**
B **83**

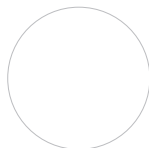
Web **9a4353**



C **0**
M **0**
J **0**
N **100**

R **0**
V **0**
B **0**

Web **000000**



C **0**
M **0**
J **0**
N **0**

R **255**
V **255**
B **255**

Web **ffff**



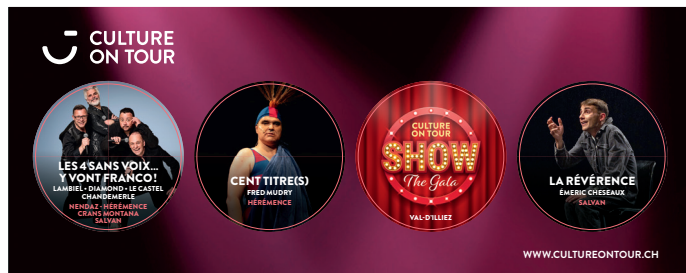
UTILISATION

La marque figurative peut être utilisée
indépendamment de la signature
« Culture On Tour » en fonction du support



UTILISATION

Les visuels des spectacles sont insérés dans des pastilles rondes. S'il y a plusieurs spectacles à promouvoir sur un même visuel, on duplique les pastilles selon le format à disposition (mosaïque horizontale, verticale ou carrée)



CULTURE ON TOUR
VOUS PROPOSE...

NENDAZ
4 VALLEES

AMERICAN PRINCESS
TEXTE ET MISE EN SCÈNE:
STÉPHANE ALBELDA

SAMEDI 4 OCTOBRE - 19 H 30
SALLE DE LA BIOLETTE • BASSE-NENDAZ

INFOS ET BILLETTERIE : WWW.CULTUREONTOUR.CH
OUVERTURE DES PORTES 1H AVANT LE SPECTACLE. PETITE RESTAURATION ET BARS SUR PLACE

LOTTERIE ROMANDE
ERNST GÖHNER STIFTUNG

Le Nouvelliste

Rhône

Genedis

RAIFFEISEN

FMV

