



Stephan Eicher, de retour en grande pompe après son concert magique de 2017 à Zermatt. DR

## Le Zermatt Unplugged dévoile ses têtes d'affiche

**MUSIQUE** Le festival débranché de Zermatt vient de dévoiler les têtes d'affiche de son édition 2025 qui se tiendra du 8 au 12 avril. Du beau monde au programme sous le Cervin.

Nouvelle ligne graphique, même souci de qualité artistique. En 2025, le Zermatt Unplugged fait peau neuve dans son esthétique pour sa 16<sup>e</sup> édition, mais garde à l'esprit le caractère intimiste et le soin apporté au côté boisé de la musique actuelle, qualités qui ont fait la réputation du festival haut-valaisan depuis ses origines.

Entre le 8 et le 12 avril prochain, le Zermatt Unplugged accueillera sur ses scènes une belle série d'artistes internationaux de haut vol, tels que Stephan Eicher, Mika, UB40, Amy Macdonald ou Calexico, notamment. L'occasion de voir des artistes qui remplissent de grandes salles dans une vraie proximité, entre le chapiteau et ses 2200 places et le club du Vernissage avec ses 500 places.

Le mardi 8 avril, Stephan Eicher ouvrira l'édition dans une formule inédite. Lui qui avait déjà renversé le chapiteau en 2017 revient sept ans plus tard avec le Swiss Orchestra pour revisiter son répertoire en version costume trois pièces. Ce sera d'ailleurs la première fois que le chapiteau accueillera un orchestre complet sur sa

scène. Et comme le chanteur aime les surprises et les collaborations, il invitera des personnalités musicales de marque comme le pianiste Reyn Ouwehand, la soprano Cinzia Zanollo et l'accordéoniste Mario Batkovic. A noter que l'écrivain et ami de Stephan Eicher Martin Suter apportera quant à lui une touche littéraire au concert.

### Proximité absolue

Autres temps forts promis pour cette édition 2025, le retour en grâce du groupe de reggae pop britannique UB40, le concert de Mika, showman incomparable qui avait déjà fait des étincelles à Sion sous les étoiles en 2023, la folk tranchante de la star écossaise Amy Macdonald. Voilà pour la grande scène du chapiteau.

Mais le Zermatt Unplugged, c'est également l'occasion d'approcher au plus près les artistes, comme au Vernissage, lors des Sunnegga Sessions ou dans le cadre du concept At Home With, où les musiciens jouent dans un loft tout en baies vitrées. On pourra ainsi écouter et regarder les yeux dans les yeux Matt Berninger, chanteur américain à la voix de velours élimé et frontman de The National, le fabuleux groupe de Tucson Calexico et sa synthèse parfaite d'américana et d'influences latines, ou encore James Vincent McMorrow, Fil Bo Riva ou Gigi Perez...

A noter que les artistes qui seront à l'affiche des concerts accessibles grâce à l'Unplugged Pass seront dévoilés ultérieurement. **JFA**

**Zermatt Unplugged, du 8 au 12 avril 2025. Renseignements et billetterie: <https://zermatt-unplugged.ch>**



L'humoriste économiste Jacques Métrailler et le chef du Service cantonal de la culture Alain Dubois lors du baptême de Culture on Tour hier. DR

## La culture prend de la hauteur en Valais

**CULTURE ON TOUR** Créer un circuit de spectacles professionnels hors des centres urbains, tel est le défi de Jacques Métrailler et du canton qui lancent un dispositif clés en main.

PAR SARAH WICKY

«**A** un moment donné, il fallait se lancer.» Humoriste, comédien mais aussi économiste,

Jacques Métrailler a dévoilé hier matin à la presse un projet qui lui tenait particulièrement à cœur. Baptisé Culture on Tour, il se propose d'amener la culture dans les villages et stations de montagne, hors des centres urbains. Le baptême du feu aura lieu le 30 décembre à la salle polyvalente de Val-d'Illiez avec une soirée multi-artistes qui verra notamment sur scène les humoristes valaisans Jean-Louis Droz et Anthony Cretex.

Pour cette première année, quatre spectacles sont proposés dans quatre destinations valaisannes, de fin décembre 2024 à mi-août 2025: Nax Région, Nendaz 4 Vallées, vallée du Trient et Région Dents du Midi. «On a préféré jouer la prudence pour nos débuts. On veut roder le concept», a expliqué en conférence de presse l'inspirateur de ce nouveau dispositif culturel clés en main.

### Dans la mire de la Stratégie culture 2030

Car Culture on Tour est né d'un double constat: des communes ou destinations qui peinent à proposer une vraie programmation culturelle professionnelle faute de ressources, et des artistes condamnés à abrégier la durée de vie de leurs créations faute de lieux de diffusion. «Le système actuel valo-

«**Les artistes devront faire preuve de souplesse pour s'adapter aux différents lieux mais c'est aussi un challenge.»**

JACQUES MÉTRAILLER  
ÉCONOMISTE, HUMORISTE ET COMÉDIEN

rise beaucoup la création, moins la diffusion», a corroboré Alain Dubois présent pour la mise en orbite de cette proposition audacieuse s'inscrivant parfaitement dans la Stratégie culture 2030 du canton. Dévoilée ce printemps, cette dernière vise notamment une présence culturelle plus intense et plus diffuse, non seulement dans les villes et grands pôles mais également dans les vallées latérales. «Un sondage réalisé en fin d'année dernière par MIS Trend a montré que la distance est l'un des freins à l'accès à la culture, avec le temps et l'argent», a détaillé le chef de service.

### Un financement à assurer

A titre d'encouragement, le canton a octroyé une aide au démarrage sur trois ans à ce projet audacieux. La Loterie romande, des fonds privés et publics et la billetterie doivent permettre à Culture on Tour de s'inscrire dans la durée. Les

destinations partenaires versent aussi une contribution. «On part sur un budget de fonctionnement de 300 000 francs pour cette première mouture et on pourrait passer à 800 000 voire 900 000 francs par la suite», a précisé Jacques Métrailler qui aimerait à terme intégrer à ce dispositif de douze à quatorze communes, y compris dans le Haut-Valais, et proposer quatre à cinq spectacles annuels par destination.

Au menu: de l'humour, de la danse, du théâtre, du cirque, des créations musicales et jeune public mais aussi quelques surprises à des tarifs doux. Pour cette saison inaugurale, l'humoriste Fred Recrosio, les comédiens Pauline Epiney et Fred Mudry, la compagnie des Héros fourbus, le duo Aliose avec l'illustrateur valaisan Benoît Schmid, l'accordéoniste Yves Moulin et le magicien Lionel Dellberg sont de la partie.

### Des régions enthousiastes

Des noms à même d'éperonner la curiosité du public et de l'attirer dans des salles polyvalentes moins sexy sur le papier mais parfaitement équipées comme à Salvan ou à Morgins. Un investissement de 150 000 francs a été consenti pour tout mettre à niveau. «Les artistes devront faire preuve de souplesse pour s'adapter aux différents lieux mais c'est aussi un challenge», a glissé malicieusement Jacques Métrailler qui a lui-même

éprouvé sa propre plasticité lors de récentes créations décentralisées.

Présent hier, Thomas Leparmentier, de Région Dents du Midi, a salué cette offre favorisant un tourisme quatre saisons. Du côté de Nax Région, également représentée hier, elle permet d'exploiter «l'outil magnifique qu'est le Balcon du ciel» sans investissements démesurés.

«**Un sondage réalisé en fin d'année dernière par MIS Trend a montré que la distance est l'un des freins à l'accès à la culture.»**

ALAIN DUBOIS  
CHEF DU SERVICE CANTONAL  
DE LA CULTURE

Une formule gagnant-gagnant y compris aux yeux des artistes qui avaient fait le déplacement. «Je suis ravi de pouvoir jouer mon premier seul en scène plus que cinq fois», s'est exclamé taquin Fred Mudry dont l'ébouriffant «Cent titre(s) tourne actuellement. Un changement de paradigme aux allures de révolution sociale et culturelle en Valais.

**Culture on Tour, dès le 30 décembre 2024. Infos et programme complet: [www.cultureontour.ch](http://www.cultureontour.ch)**



Après Sion sous les étoiles en 2023, Mica sera de retour en Valais au Zermatt Unplugged. HÉLOÏSE MARET/A